



Regulamin promocji przeznaczony dla konsumentów

„Daj filtrom nowe życie”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji dla konsumentów, prowadzonej pod nazwą „Daj filtrom nowe życie” (dalej „Promocja”) jest BRITA Polska sp. z o.o. ul. Domaniewska 6, Ołtarzew, 05-850 Ożarów Mazowiecki (dalej „Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 1.09.2021 do 31.12.2022 r.
3. Promocja prowadzona jest w oparciu o filtry do wody BRITA MAXTRA+ stosowane w filtrach dzbankowych oraz BRITA MicroDisc stosowane w butelkach lub w karafkach (zwane dalej „Produktami promocyjnymi”): na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, w okresie od dnia 1.09.2021 r. do dnia 31.12.2022 r. (okres trwania Promocji). Nagrody w Promocji wydawane będą w okresie od dnia 1.09.2021 r. do dnia 31.01.2023 r.
4. Informacje o Promocji dostępne są na stronie internetowej www.brita.pl
5. Uczestnikiem Promocji (dalej „Uczestnik”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która dokonuje zakupu Produktów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego.

§ 2

Zasady Promocji

1. Uczestnik, który od dnia 1.09.2021 do 31.12.2022 r. dostarczy do firmy BRITA 6 zużytych oryginalnych wkładów MAXTRA+ Hard Water Expert lub Pure Performance lub 6 zużytych dysków MicroDisc zakupionych w dowolnym punkcie sprzedaży na terytorium Polski, uprawniony będzie do otrzymania nagrody w postaci nowego wkładu MAXTRA+ (MAXTRA+ Hard Water Expert lub MAXTRA+ Pure Performance) lub nowego wkładu MicroDisc w przypadku zwrotu dysków.
2. Nagrody, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, wydawane będą Uczestnikom po spełnieniu następujących warunków:

1) Uczestnik promocji zobowiązany jest przesłać na własny koszt na adres firmy BRITA 6 (słownie: sześć) zużytych oryginalnych wkładów MAXTRA+ lub 6 (słownie: sześć) zużytych dysków MicroDisc (przesyłki wysyłane m.in. za pobraniem nie będą podejmowane);

2) Uczestnik promocji zobowiązany jest dołączyć do przesyłki dane adresowe do wysyłki wraz z numerem telefonu kontaktowego oraz dokonać wyboru odpowiedniego wkładu: MAXTRA+ Hard Water Expert lub MAXTRA+ Pure Performance; brak decyzji co do wyboru odpowiedniego wkładu oznaczać będzie, że firma BRITA dokona wysyłki produktu MAXTRA+ Pure Performance. Natomiast w przypadku zwrotu zużytych dysków filtrujących klient otrzyma nowy dysk MicroDisc;

3) Nieuzupełnienie danych teleadresowych (adresu do wysyłki wraz z numerem telefonu kontaktowego) oznacza rezygnację z uczestnictwa w promocji. BRITA umożliwi skorzystanie z wzorca **Formularza zgłoszenia udziału w promocji „Daj filtrom nowe życie”**). Organizator nie dopuszcza możliwości przekazywania danych teleadresowych w inny sposób aniżeli opisany powyżej;

4) Organizator wyśle nowy wkład w terminie 30 dni kalendarzowych od otrzymania przesyłki ze zużytymi wkładami.;

5) Udział w promocji dotyczy wyłącznie wkładów BRITA MAXTRA+ oraz BRITA MicroDisc, tym samym dołączenie do przesyłki wkładów innych aniżeli wskazanych powyżej oznacza rezygnację z uczestnictwa w promocji;

6) Nie jest dopuszczone łączenie wkładów MAXTRA + oraz wkładów MicroDisc (np. 2 wkłady MAXTRA+ oraz 4 wkłady MicroDisc). Przesyłka musi zawierać 6 filtrów stosowanych w dzbankach lub/i 6 filtrów stosowanych w butelkach/karafkach;

7) Każdy uczestnik może wysłać maksymalnie 12 wkładów BRITA MAXTRA+ w okresie 12 miesięcy od dokonania pierwszej wysyłki filtrów z rodziny MAXTRA+, oraz 12 wkładów BRITA MicroDisc w okresie 12 miesięcy od dokonania pierwszej wysyłki dysków MicroDisc.

3. Nagrody w Promocji wydawane będą w okresie od dnia 1.09.2021 r. do dnia 31.01.2023 r.

4. W przypadku, gdy przesyłka nie zostanie wzięta pod uwagę w Promocji, Uczestnik może wnieść reklamację stosownie do postanowień § 3 regulaminu.

5. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w charakterze konsumentów, wartość świadczeń z tytułu uzyskania filtra do wody jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.).

§ 3

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Uczestników na adres Organizatora: Brita Polska sp. z o.o. ul. Domaniewska 6, Ołtarzew, 05-850 Ożarów Mazowiecki z dopiskiem „Daj filtrom nowe życie” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej poprzez formularz na stronie internetowej pod adresem <https://www.brita.pl/kontakt>
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny Uczestnika, opis i wskazanie przyczyny reklamacji, określenie żądania oraz podpis Uczestnika. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej, Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrzone zostaną niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień przysługujących Uczestnikowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz nie wyklucza dochodzenia roszczeń przez Uczestnika na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 4

Dane osobowe

1. Zgodnie z obowiązkiem wynikającym z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), informujemy, że:
 1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Brita Polska sp. z o.o. ul. Domaniewska 6, Ołtarzew, 05-850 Ożarów Mazowiecki
 2. Z Administratorem można się kontaktować drogą pisemną na ww. adres, telefonicznie pod numerem: +48 22 721 24 40 , za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej: <https://www.brita.pl/kontakt>
 3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego a w przypadku Uczestników składających reklamację drogą elektroniczną również adres elektroniczny do komunikacji.
 4. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres czynności: zbieranie i utrwalanie, przechowywanie i usuwanie.
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.

6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następujących celach:

- 1) Udziału w promocji „Daj filtrom nowe życie” w celu wysyłki produktów objętych w/w Promocją,
- 2) Ewentualnego dochodzenia roszczeń w związku z realizacją Promocji, w szczególności rozpatrzenia reklamacji – przez okres trwania Promocji, a po jej zakończeniu – do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

7. Przewidywanymi odbiorcami danych osobowych są pracownicy i współpracownicy Organizatora, podmioty, którym Organizator powierzy przetwarzanie danych osobowych oraz pracownicy i współpracownicy tych podmiotów, niezależni administratorzy danych działający na zlecenie Organizatora – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych.

8. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do:

- 1) uzyskania potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
- 2) sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
- 3) żądanie usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, przy czym żądanie takie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- 4) przeniesienia danych – tj. prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,
- 5) w sytuacji, gdy jej dane są przetwarzane w uzasadnionym interesie administratora, ma prawo – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
- 6) w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania jest jej zgoda, cofnięcia zgody na przetwarzanie jej danych,
- 7) złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem.

9. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych lub praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy kontaktować się na adres korespondencyjny Organizatora, z dopiskiem na kopercie: „Daj filtrom nowe życie”.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.brita.pl
2. Brita nie przewiduje możliwości zamiany uzyskanych w Promocji wkładów na ich równowartość pieniężną, ani na inne produkty lub rzeczy innego rodzaju.
3. Promocja nie stanowi gry losowej bądź zakładu wzajemnego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności kodeksu cywilnego.
5. Z udziału w promocji wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Brita Polska Sp. z o.o.



Formularz zgłoszenia udziału w promocji „Daj filtrom nowe życie”

Imię i nazwisko:

Adres do korespondencji (wysyłki wybranego wkładu):

.....
.....
.....

Numer telefonu kontaktowego:

Wybór wkładu (proszę zaznaczyć wybrany produkt):

- MAXTRA+ Hard Water Expert
- MAXTRA+ Pure Performance
- MicroDisc

Podpis i data